

FICHA DE PROJETO

SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Designação do projeto: Reforço da Estratégia de Internacionalização com vista à penetração em novos mercados e reforço da posição nos mercados atuais.

Código do projeto:

NORTE-02-0752-FEDER-025978

NORTE-06-3560-FSE-025978

Objetivo principal: Reforçar a competitividade da PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: SERRALHARIA DA RECTA DE ANTÓNIO BARBOSA DA SILVA & FILHOS, LDA.

Data de aprovação: 06-07-2017

Data de início: 01-09-2017

Data de conclusão: 31-08-2019

Custo total elegível: 196.393,14 €

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 87.541,20 €

FSE – 1.300,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Em termos de objetivos para este projeto a empresa propõem-se atingir os seguintes pontos:

- Internacionalização da empresa - Aumentar a exportações para cerca de 65% do seu volume de negócios até 2019;
- Crescer em termos de vendas, através da entrada em mercados internacionais onde o produto tem elevada aceitação;

- Atingir novos mercados - Exportar diretamente para 4 países, reduzindo a importância do mercado Português nos próximos 2 anos;
- Contratar 2 pessoas com grau académico mínimo de licenciatura para o mercado internacional;
- Implementação de novas estratégias de marketing.

Os resultados a alcançar são:

- a) Valor das exportações no volume de Negócios: 65,45%.

De forma a conseguir cumprir os objetivos supracitados e pôr em prática a abordagem visada ao nível da qualificação e internacionalização, a SERRALHARIA DA RECTA DE ANTÓNIO BARBOSA DA SILVA & FILHOS, LDA. definiu um conjunto de ações a desenvolver que são enquadráveis nas tipologias do respetivo Aviso.